

Plan estratégico del club deportivo

Un plan plurianual para tu club de voleibol: dónde estáis, adónde queréis llegar y cómo medís si funciona.

Club _____

Periodo _____

Redactado por _____

Aprobado el _____

Cómo usarlo: trabajad de principio a fin. Primero las cifras de hoy, después la misión y la visión, luego los puntos fuertes y débiles, y solo al final los objetivos. Elegid como máximo tres objetivos por área, anotadlos en la tabla de seguimiento de la página 4 y completadla después de cada temporada.

1. Dónde estamos hoy

Anotad las cifras de la temporada actual y de dónde sale cada una. Así, la próxima temporada mediréis de la misma forma.

Tema	Hoy	Fuente o nota
Socios en total		
Socios de cantera (menores de _____ años)		
Equipos sénior		
Equipos de cantera		
Jugadores recreativos (sin competición)		
Entrenadores y ayudantes		
Equipos con al menos un entrenador titulado		
Asistencia media a los entrenamientos		
Voluntarios con una tarea fija		
Horas de pista por semana		
Socios nuevos la temporada pasada		
Bajas la temporada pasada		

2. Misión, visión y valores

Misión: ¿por qué existe el club y para quién?

Ejemplo de misión: «Hacemos que niños y adultos de nuestra ciudad disfruten del voleibol, cada uno a su nivel».

Visión: ¿dónde estará el club al final de este periodo?

Valores: de tres a cinco palabras y lo que significan en la pista

3. Puntos fuertes y débiles

Las fortalezas y debilidades tratan del propio club. Las oportunidades y amenazas vienen de fuera: horas de pista, ayuntamiento, colegios, otros clubes.

Fortalezas

Debilidades

Oportunidades

Amenazas

4. Objetivos por área

Elegid de uno a tres objetivos por área. Haced que cada objetivo sea medible, con una cifra y un plazo: no «más entrenadores», sino «en dos temporadas cada equipo de cantera tiene dos entrenadores».

Área	Objetivo (medible)	Acciones	Quién	Plazo
Equipos y cantera número de equipos, captación, paso de categoría, permanencia				
Entrenadores y técnicos formación, acompañamiento, entrenadores por equipo				
Instalaciones horas de pista, pabellones, material				
Voluntariado tareas fijas, captación, reconocimiento				
Finanzas cuotas, patrocinio, subvenciones, reservas				
Junta y comunicación junta directiva, comisiones, información a los socios				

Lo que aprende cada grupo de edad (la progresión) se desarrolla en un plan técnico aparte.

5. Medir: objetivos y avance

Poned cada objetivo en una fila. Rellenad el punto de partida y el objetivo, y anotad la cifra después de cada temporada. Las filas grises son ejemplos: usadlas o tachadlas.

Indicador	Punto de partida	Objetivo	Temporada				Fuente
			1	2	3	4	
Número de equipos							lista de socios
Asistencia media a los entrenamientos							asistencia
Socios que siguen tras la temporada							lista de socios
Equipos con al menos un entrenador titulado							lista de entrenadores
Horas de pista por semana							cuadrante de pista
Voluntarios con una tarea fija							lista de tareas
Ingresos por patrocinio por temporada							cuentas anuales
Puestos vacantes en la junta y las comisiones							junta directiva

6. Evaluar y ajustar

Acordad quién vigila el plan, cuándo se actualizan las cifras y dónde se ajusta el plan: en la junta directiva o en la asamblea de socios.

Momento	Qué revisamos	Quién	Fecha
Tras la temporada 1			
Tras la temporada 2			
Tras la temporada 3			
Tras la temporada 4			

¿Vuestro club usa Koach Club? Entonces el número de jugadores y la asistencia por equipo (en los entrenamientos con la asistencia registrada) ya están en el **Panel del club** y en el **Informe del club**.
Puedes usar, copiar y adaptar esta plantilla libremente.