

Piano strategico della società sportiva

Un piano pluriennale per la tua società di pallavolo: dove siete, dove volete arrivare e come misurate se funziona.

Società _____

Periodo _____

Redatto da _____

Approvato il _____

Come usarlo: procedete dall'inizio alla fine. Prima i numeri di oggi, poi missione e visione, poi punti di forza e di debolezza, e solo dopo gli obiettivi. Scegliete al massimo tre obiettivi per area, riportateli nella tabella di monitoraggio a pagina 4 e aggiornatela dopo ogni stagione.

1. Dove siamo oggi

Inserite i numeri della stagione in corso e annotate da dove viene ciascuno. Così la prossima stagione misurerete nello stesso modo.

Argomento	Oggi	Fonte o nota
Tesserati in totale		
Tesserati del settore giovanile (sotto i _____ anni)		
Squadre senior		
Squadre giovanili		
Giocatori amatoriali (fuori campionato)		
Allenatori e assistenti		
Squadre con almeno un allenatore qualificato		
Presenza media agli allenamenti		
Volontari con un compito fisso		
Ore di palestra a settimana		
Nuovi tesserati nella scorsa stagione		
Tesserati usciti nella scorsa stagione		

2. Missione, visione e valori

Missione: perché esiste la società, e per chi?

Esempio di missione: «Facciamo giocare a pallavolo con piacere bambini e adulti della nostra città, ognuno al proprio livello».

Visione: dove sarà la società alla fine di questo periodo?

Valori: da tre a cinque parole e cosa significano in palestra

3. Punti di forza e di debolezza

Punti di forza e di debolezza riguardano la società stessa. Opportunità e minacce arrivano da fuori: ore di palestra, comune, scuole, altre società.

Punti di forza

Punti di debolezza

Opportunità

Minacce

4. Obiettivi per area

Scegliete da uno a tre obiettivi per area. Rendete ogni obiettivo misurabile, con un numero e una scadenza: non «più allenatori», ma «entro due stagioni ogni squadra giovanile ha due allenatori».

Area	Obiettivo (misurabile)	Azioni	Chi	Entro
Squadre e settore giovanile numero di squadre, ingressi, passaggi di categoria, permanenza				
Allenatori e staff formazione, affiancamento, allenatori per squadra				
Impianti ore di palestra, palestre, materiale				
Volontari compiti fissi, ricerca, riconoscimento				
Finanze quote, sponsorizzazioni, contributi pubblici, riserve				
Direttivo e comunicazione consiglio direttivo, commissioni, informazioni ai soci				

Cosa impara ogni fascia d'età (il percorso tecnico) lo sviluppate in un piano tecnico a parte.

5. Misurare: obiettivi e progressi

Mettete ogni obiettivo su una riga. Compilate il punto di partenza e l'obiettivo e aggiungete il dato dopo ogni stagione. Le righe grigie sono esempi: usatele o barratele.

Indicatore	Punto di partenza	Obiettivo	Stagione				Fonte
			1	2	3	4	
Numero di squadre							elenco tesserati
Presenza media agli allenamenti							presenze
Tesserati che restano dopo la stagione							elenco tesserati
Squadre con almeno un allenatore qualificato							elenco allenatori
Ore di palestra a settimana							calendario palestre
Volontari con un compito fisso							elenco compiti
Entrate da sponsorizzazioni per stagione							bilancio
Posti vacanti nel direttivo e nelle commissioni							direttivo

6. Verificare e correggere

Decidete chi segue il piano, quando si aggiornano i numeri e dove si corregge il piano: nel consiglio direttivo o nell'assemblea dei soci.

Momento	Cosa discutiamo	Chi	Data
Dopo la stagione 1			
Dopo la stagione 2			
Dopo la stagione 3			
Dopo la stagione 4			

La vostra società usa Koach Club? Allora il numero di giocatori e la presenza per squadra (sugli allenamenti con le presenze registrate) sono già nella **Dashboard della società** e nel **Rapporto della società**.

Puoi usare, copiare e adattare liberamente questo modello.